

10 जून, 2025  
नेष्ट, शुक्र तिथि, पूर्णिमा  
संवत् 2082  
पृष्ठ : 12, मूल्य : ₹3.00

रांची

मंगलवार, वर्ष 10, अंक 230

\* ओडिशा संस्करण

# आजाद सिपाही

कलम कलम बढ़ाये जा

सीएम से मिला  
मराड बुरु बचाओ  
संघर्ष समिति का  
प्रतिनिधिमंडल



## प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी के 11 साल के कामकाज पर आयी सी-वोटर की सर्वे रिपोर्ट 2029 में मोदी को फिर प्रधानमंत्री देखना चाहते हैं 59.3 फीसदी लोग

- ऑपरेशन सिंटूर, सार्ट्रीय सुरक्षा, आतंक के खिलाफ मोदी सरकार की कार्यालय, महंगाई और बेरोजगारी आदि पर लोगों की ली राय

आजाद सिपाही संवाददाता  
नवी दिल्ली। प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी की अगुवाई में केंद्र सरकार ने 11 साल का सफल प्रयोग कर लिया है। इस पर सी-वोटर ने एक सर्वे किया है, जिसमें लोगों ने कहा कि वो 2029 में भी नरेंद्र मोदी को

कामकाज से कितने खुश हैं। इस सर्वे में लोगों से आपरेशन सिंटूर, सार्ट्रीय सुरक्षा, आतंक के खिलाफ मोदी सरकार की कार्यालय, महंगाई और बेरोजगारी खत्तम करने के लिए उठाये गये कदम जैसे मुद्दों पर भी जनता की राय ली गयी है। इसके अलावा लोगों से वह भी पूछा गया कि क्या वे 2029 में भी नरेंद्र मोदी को प्रधानमंत्री बनने देखना चाहते हैं।

सर्वे के नतीजों के योगाविक, 59.3 फीसदी लोगों ने कहा कि वो 2029 में भी नरेंद्र मोदी को

प्रधानमंत्री के रूप में देखना चाहते हैं, जबकि 27.4 फीसदी लोगों ने सीधे तौर पर मना कर दिया और 10.3 फीसदी लोगों ने कहा कि आपों का उनके कामकाज के प्रदर्शन पर निर्भर करेगा कि 2029 में उन्हें इस पद पर मौका दिया जाये या नहीं।

आतंक से लड़ाई में मोदी सरकार का प्रश्न कैसा रहा?

सर्वे के मुताबिक, जब लोगों से सवाल पूछा गया कि राष्ट्रीय सुरक्षा, आतंक से लड़ाई में मोदी सरकार का प्रदर्शन कैसा रहा? तो

फीसदी लोगों ने इसे ठीक, 12% ने औसत और 16.5% लोगों ने खाब लिया। यानी करीब 67 फीसदी लोगों ने कहा कि कोई बदलाव नहीं आ सका है, जबकि 5.2 फीसदी लोगों ने कहा कि कुछ हद तक सरकारी प्रयास को बेंदर बोर्ड लोगों ने सीधे तौर पर कहा

करने के मुद्दे पर भी 26.3 फीसदी लोगों ने कहा है कि सरकारी कोशिशें बेंदर प्रभावी रही हैं,

जबकि 27.9 फीसदी लोगों ने

कहा कि कुछ हद तक सरकारी

प्रयास असरदार रहे हैं। 24.8

फीसदी ने महंगाई पर मोदी

सरकार के कामकाज को बेंदर

कराया है।

बेरोजगारी के मोर्चे पर मोदी

सरकार का कैसा रिपोर्ट कार्ड?

इसी तरह बेरोजगारी को दूर

दिया है।

महंगाई कंट्रोल करने पर

कैसी रही मोदी सरकार?

इसी तरह एक अन्य सवाल में

जब उन्हें पूछा गया कि क्या मोदी

सरकार के बादलाव में

सफल रही है? तो इसके जवाब

में 26 फीसदी लोगों ने सरकारी

कामकाज को बेंदर बोर्ड

करने की नीति को बेंदर सरकार

दिया है।

मोदी सरकारी लोगों ने इसे

शानदार कहा, जबकि 13.4

फीसदी लोगों ने इसे ठीक,

12% ने औसत और 16.5% लोगों ने

खाब लिया। यानी करीब

67 फीसदी लोगों ने कहा कि

कोई बदलाव नहीं आ सका है,

जबकि 5.2 फीसदी लोगों ने

कहा कि कुछ हद तक सरकारी

प्रयास असरदार रहे हैं। 24.8

फीसदी ने महंगाई पर मोदी

सरकार के कामकाज को बेंदर

कराया है।

बेरोजगारी के मोर्चे पर मोदी

सरकार का कैसा रिपोर्ट कार्ड?

इसी तरह बेरोजगारी को दूर

दिया है।

मोदी सरकारी लोगों ने इसे

शानदार कहा, जबकि 13.4

फीसदी लोगों ने इसे ठीक,

12% ने औसत और 16.5% लोगों ने

खाब लिया। यानी करीब

67 फीसदी लोगों ने कहा कि

कोई बदलाव नहीं आ सका है,

जबकि 5.2 फीसदी लोगों ने

कहा कि कुछ हद तक सरकारी

प्रयास असरदार रहे हैं। 24.8

फीसदी ने महंगाई पर मोदी

सरकार के कामकाज को बेंदर

कराया है।

बेरोजगारी के मोर्चे पर मोदी

सरकार का कैसा रिपोर्ट कार्ड?

इसी तरह बेरोजगारी को दूर

दिया है।

मोदी सरकारी लोगों ने इसे

शानदार कहा, जबकि 13.4

फीसदी लोगों ने इसे ठीक,

12% ने औसत और 16.5% लोगों ने

खाब लिया। यानी करीब

67 फीसदी लोगों ने कहा कि

कोई बदलाव नहीं आ सका है,

जबकि 5.2 फीसदी लोगों ने

कहा कि कुछ हद तक सरकारी

प्रयास असरदार रहे हैं। 24.8

फीसदी ने महंगाई पर मोदी

सरकार के कामकाज को बेंदर

कराया है।

बेरोजगारी के मोर्चे पर मोदी

सरकार का कैसा रिपोर्ट कार्ड?

इसी तरह बेरोजगारी को दूर

दिया है।

मोदी सरकारी लोगों ने इसे

शानदार कहा, जबकि 13.4

फीसदी लोगों ने इसे ठीक,

12% ने औसत और 16.5% लोगों ने

खाब लिया। यानी करीब

67 फीसदी लोगों ने कहा कि

कोई बदलाव नहीं आ सका है,

जबकि 5.2 फीसदी लोगों ने

कहा कि कुछ हद तक सरकारी

प्रयास असरदार रहे हैं। 24.8

फीसदी ने महंगाई पर मोदी

सरकार के कामकाज को बेंदर

कराया है।

बेरोजगारी के मोर्चे पर मोदी

सरकार का कैसा रिपोर्ट कार्ड?

इसी तरह बेरोजगारी को दूर

दिया है।

मोदी सरकारी लोगों ने इसे

शानदार कहा, जबकि 13.4

फीसदी लोगों ने इसे ठीक,

12% ने औसत और 16.5% लोगों ने

खाब लिया। यानी करीब

67 फीसदी लोगों ने कहा कि

कोई बदलाव नहीं आ सका है,

जबकि 5.2 फीसदी लोगों ने

कहा कि कुछ हद तक सरकारी

प्रयास असरदार रहे हैं। 24.8

फीसदी ने महंगाई पर मोदी

सरकार के कामकाज को बेंदर</









# संपादकीय

## देर आये, मगर दुरुस्त आये

क नाडा को अधिकार करी जी 7 समेलन के लिए भारत को न्योता देना पड़ा। वह नई दिल्ली के बढ़ते वैश्विक कदमों द्वारा दिखाता है। भारत को साथ लिए बिना दुनिया के सबसे ताकतवर और अमीर देशों के लिए भी अपने अंडें पर आगे बढ़ना मुश्किल होगा।

दूसरे देशों का दबाव: कनाडा के पीएम मार्क कार्नी पर खालिस्तान समर्थक संगठनों का बेहद दबाव था कि उसके अध्यक्षता में होने वाले जी 7 समेलन में भारत को आमत्रित न किया जाये कार्नी सरकार ने शुरुआत में अलगाववादियों की मांग को सामने लगाग्न हथियार डाल ही दिया थे, जबकि उनके बवान दहियार है कि मंच के बाकी सदस्य देश भारत की भागीदारी चाहते थे और इसके चलते कनाडा को छुकना पड़ा। उस पर वह प्रेशर भी होगा कि मेजबान होने के नाते अगर समेलन सफल नहीं रहता है, तो जबाबदी उस पर आएगी।

दुनिया के हित में: कार्नी ने खुद स्वीकार किया है कि एनर्जी, अक अहम खनियों जैसे महत्वपूर्ण मुद्राओं पर चर्चा करने के लिए सबसे प्रभावशाली देशों को आमंत्रित करना जरूरी है।

भारत को बुलाना भले कनाडा की मजबूरी ही हो, लैकिन अब उसके पास इस अवसर का फायदा उठाने और अपनी गलती सुधारने का नोका है। पूर्ण पीएम जिटिन ट्रॉप के दौर में खालिस्तानी अलगाववादी हटपीट सिंह निज़र ने घोले जो रिश्ता बिगड़ गया, कनाडा उसे सुधार सकता है।

भारत इसका हिस्सा बने।

भारत का बड़प्पन: कनाडा ने अधिकारी वक्त पर भारत को आमत्रित किया, वह भी इस मुद्रे पर उठे विवाद के बाद। इसके बावजूद प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी ने इसे स्वीकार किया और कार्नी को उनकी चुनावी जीत पर बधाइ दी। वह भारत के जिम्मेदारी भाव और बड़प्पन को दर्शाता है कि कूटनीतिक तकाजों से अलग उसने हालात के मुताबिक फैसला लिया।

अलगाववादियों पर एक्शन: पीएम मोदी ने अपने मेंसेज में कहा है कि भारत और कनाडा आपासी समान व साझा दियों के मार्गदर्शन में मिलकर काम करेंगे। इसके मायने हैं कि भारत पिछली कड़वाहट को भुलाकर कनाडा के साथ संबंध सुधारने को तैयार है, लैकिन क्या कार्नी सरकार भी तैयार है? इसके लिए उसने यहां पौजूद कट्टरपंथी और अलगाववादी तत्वों के प्रेशर से बाहर निकलना होगा।

फायदा उठाने कनाडा: भारत को बुलाना भले कनाडा की मजबूरी रही हो, लैकिन अब उसके पास इस अवसर का फायदा उठाने की अपनी गलती सुधारने का मौका है। पूर्ण पीएम जिटिन ट्रॉप के दौर में खालिस्तानी अलगाववादी हटपीट सिंह निज़र के चलते जो रिश्ता बिगड़ गया, कनाडा अब उसे सुधार सकता है।

### अभिमत आजाद सिपाही

गणराज्य अब दुनिया का तीसरा सबसे बड़ा स्टार्टअप इकोसिस्टम है, जिसमें 1.57 लाख से ज्यादा मान्यता प्राप्त स्टार्टअप है। इनमें 100 से ज्यादा यूनिकॉर्न और 3,600 से ज्यादा डीप-टेक वेचर शामिल हैं, जो एआइ, बायोटेक और सेमीकंटरपर एवं समस्या-समाधानकर्ताओं (प्रॉब्लम सॉल्वर्स) एवं उद्यमियों की एक नवी पीढ़ी को प्रेरित किया है।

## मोदी का 11वां साल: भारत के बदलाव में एक बड़ी उपलब्धि



हरदीप एस पुरी

लोकतंत्रों से अपेक्षा की जाती है कि वे वर्चितों और अल्पवर्चितों तक सेवाओं और सुविधाओं की पहुंच सुनिश्चित करने में उच्च मानकों पर खरे उतरें। भारत में यह कारोड़ी और भी कठोर है। कोई भी नारा बिना उद्देश्य के और कोई भी दावा बिना परिणाम के नहीं टिकता। वास्तविक बदलाव का फायदा समाज के अंतम छोर पर खड़े व्यक्ति तक पहुंचना चाहिए, क्योंकि हमारे लोकतंत्र में, अंतोदाय (समाज के अंतम व्यक्ति के उत्थान) के लिए वोट किया जाता है। यही कारण है कि मोदी 2013 के एक वर्ष में, दिल्ली, महाराष्ट्र और हरियाणा में मिले शानदार जनादेश केवल राजनीतिक उल्लंघन नहीं हैं, बल्कि वे इस बात की पुष्टि करते हैं कि आज के भारत में, बवानबाजी नहीं, बल्कि काम करके भरोसा जीता जाता है।

'अंतोदाय' के माध्यम से सर्वोदय के दर्शन पर आधारित कार्यक्रम यह सुनिश्चित करते हैं कि देश के विकास में कोई भी भागीदारी पौछे न कृत जाये। 25 करोड़ से अधिक लोगों को कहरे तहव तक ही करीबी से बाहर आया है।

मोदी 3.0 के एक साल पूरे होने पर, बदलाव स्पष्ट नज़र आ रहा है। अधिक विकास के लिए, किसान सम्मान निधि (पीएम-किसान) के माध्यम से 11 करोड़ से अधिक किसानों को 3.65 लाख करोड़ से अधिक विकास के लिए, किसानों को लाभ होने की उमीद है, जिससे उन्हें व्यापक स्वास्थ्य सेवा और सुरक्षा उपलब्ध हो जाएगी। इसके अलावा, इस योजना का विस्तार करके अंग्रेज पांक के सामुदायिक स्वास्थ्य कार्यक्रमों को भी इसमें शामिल किया जायगा। ये चाँका देने वाले आंकड़े केवल आंकड़े नहीं हैं, बल्कि लाखों भारतीय घरों में बदलाव की कहानियां हैं।

आतंकवादियों के खिलाफ भारत की जीरो टॉलेंस नीति से संबंधित प्रधानमंत्री की प्रतिबद्धता पहलानग हमले के बाद त्रिप्रतिक्रिया में स्थग थी, जहां आतंकवादियों ने निर्दोष पर्यटकों को नियामन बनाया था। देश ने ऊकसान पर शोक व्यक्त किया, लैकिन एक जुट होकर ऑपरेशन सिंट्रॉक को सीधीकूट और दबदबे के साथ अंजाम दिया, जिससे उसके आतंकवाद से लड़ने और अपने नागरिकों की रक्षा करने के संकल्प पर पुष्ट हुई।

दुनिया ने प्रधानमंत्री मोदी के मजबूत और नियन्यक आपासी समाजीय घरों में नल के पानी के कनेक्शन उपलब्ध कराये हैं।

70 वर्ष और उससे अधिक आयोग सभी नागरिकों को प्रति वर्ष 5 लाख रुपये का निश्चल स्वास्थ्य कवरेज प्रदान किया जाएगा। इसके लिए विवरणीकृत विवरणों ने भागीदारी पर चर्चा हुई है।



करने के लिए, आयुष्मान भारत प्रधानमंत्री जन आयोग योजना (एबी पीएम-जेएवाइ)

राजनीतिक निवेश से मेल खाती है।

ऑपरेशन सिंट्रॉक के दैरान भारत की व्यापक सटीकता, आशिक रूप से कई वर्षों तक स्वेदिशी रक्षा क्षमता पर लगातार ध्यान केंद्रित करने के कारण सक्षम हुई। 2014 के बाद, भारत के रक्षा विनियोग का तर्ज से आयुष्मानीकरण हुआ है, नियांजी से भागीदारी हुई है। यह परिवर्तन अचानक नहीं हुआ है।

आत्मनिर्भर भारत मिशन के तहत, रक्षा अधिग्रहण प्रक्रिया (डीपीएपी), रक्षा उत्पादन और नियांजी व्यापार के लिए 10 वर्षों में अंतरिक्ष विनियोग के लिए 100% एफडीआइ खोलने में मदद मिली है।

भारत बड़े निवेश और सरकारी प्रोत्साहनों के कारण सेमीकंटक्टर क्षेत्र में प्रगति कर रहा है। टाटा इलेक्ट्रोनिक्स असम में 27,000 करोड़ के निवेश से सेमीकंटक्टर असेंबली और परीक्षण संयंत्र बन रहा है। इनके एंजल दोपहर के लिए चिप्स को समाप्त कर रखा जायगा। इन सुधारों से उपयोग में बढ़ोतारी होती है, उद्यमशीलता को बढ़ाया जाता है, और पारदर्शी बनाया है।

भारत बड़ी निवेश से ज्यादा सबसे बड़ा स्टार्टअप इकोसिस्टम है, जिसमें पूंजीगत व्यक्ति के अभूतपूर्व रूप से बढ़ा कर 10 लाख करोड़ किया गया। कर लूट को बढ़ाया गया, मध्यम वर्ग के लिए रिबेट दोगुनी कर दी गयी और लंबे समय में स्टार्टअप आधारित है। इन प्रायोगिक लोगों के लिए विवरण अंतरिक्ष विनियोग के लिए बढ़ती है।

आत्मनिर्भर भारत मिशन के तहत, रक्षा अधिग्रहण प्रक्रिया (डीपीएपी), रक्षा उत्पादन और नियांजी व्यापार के लिए 10 वर्षों में अंतरिक्ष विनियोग के लिए तैयार है, जो एक डिप्पले ड्राइवर चिप्स पर ध्यान के लिए चिप्स को समाप्त कर रखा जायगा। इन सुधारों से उपयोग में बढ़ोतारी होती है, उद्यमशीलता को बढ़ाया जाता है, और भारत के दीर्घकालिक विकास पथ को मजबूती मिलती है।

मोदी 3.0 के एक साल पूरे होने पर, बदलाव स्पष्ट नज़र आ रहा है। सङ्केत, कारबाने और संरक्षण से अंतरिक्ष के लिए विनियोग के लिए नींव हैं, बल्कि वे आकांक्षाओं की नींव हैं। अर्थात्, सामाजिक और रणनीतिक सहित हर क्षेत्र में भारत रक्षीय स्तर पर नवीनीकरण का एक नया अध्याय शुरू हो रहा है। जनादेश भी स्पष्ट है।

विजय बरकरार है। और प्रधानमंत्री नें अंतरिक्ष मोदी के नेतृत्व में, निर्णयक दशक के अंतीम दौर में आगे बढ़ रहा है। अकेले हमारे प्रतिरक्ष क्षेत्र में 200 से ज्यादा स्टार्टअप व्यापार जारी हैं, जिसमें आयोजित विनियोग के लिए नियांजी व्यापारी और इसका उत्पादन 2025 में शुरू होगा।

ज्यादा बड़ा निवेश एवं उपयोगी व्यापारों के लिए विनियोग के लिए नियांजी व्यापारी और इसका उत्पादन 2027 में शुरू होगा।

विनियोग के लिए नियांजी व्यापारी और इसका उत्पादन 2027 में शुरू होगा।

विनियोग के लिए नियांजी व्यापारी और इसका उत्पादन 2027 में शुरू होगा।

विनियोग के लिए नियांजी व्यापारी और इसका उत्पादन 2027 में शुरू होगा।

विनियोग के लिए नियांजी व्यापारी और इसका उत्पादन 2027 में शुरू होगा











The advertisement features a top banner with the text "MAHAVIR DENTAL CLINIC" in large red letters. Below the banner are three images: a close-up of a smiling mouth, a dental professional examining a patient's teeth, and a dental model of a human head with visible teeth. To the right of the images, contact information is provided: "Dr. Anil Kumar B.Sc, B.D.S M.I D.A (New Delhi)" and a phone number "6206969366, 9934943989". The bottom section includes the text "Fee Valid For 15 Days" and operating hours "Time : 10AM to 02:00PM & 04:00PM To 07:00PM".

The logo for Sacred Child Academy Play School features a large yellow rectangular background. At the top, the words "SACRED CHILD" are written in large, bold, multi-colored letters (red, pink, green, blue, black, pink, blue). Below this, "ACADEMY" is written in a smaller, bold, dark blue font. To the right, "PLAY SCHOOL" is written in a large, bold, white font. Below the main title, there are three smaller, rounded rectangular boxes containing images of children: one showing children at a table, another showing a group of children standing together, and a third showing children playing with colorful blocks.

An advertisement for H.Q. MOTORS. The top half features a yellow background with the text "Saddam" on the left, a green circular logo with a white 'J' on the right, and the phone number "7645010000" in large black digits. Below this is a large red "H.Q. MOTORS" logo. A blue banner across the middle contains the text "Sale Purchase & Exchange of used Bike & Scooty". The bottom half shows a row of five different motorcycles (two scooters and three bikes) arranged in a staggered pattern. To the right of the motorcycles is a red-bordered box containing the text "हमारे यहाँ सभी प्रकार के पुरानी मोटरसाइकिल एवं स्कूटी की खरीद और बिक्री होती है।" At the bottom left is a red location pin icon with the address "Old Hazaribag Road, Near, Mangal Tower, Kanta Toli Ranchi". The bottom right corner has the text "रिपेयरिंग और सर्विसिंग होती है।" and "फाइनेंस उपलब्ध है।"/>

100% आयुर्वेदिक 100% इलाज

आयुर्वेदिक अपनाएँ  
खुशहाल जीवन पाएँ।

चुगर / बी. पी / थाइडॉन / जोड़ो में दर्द / खुनी बावासीर / खाँसी / दम्पा / सांस का रोग/T.V. / मटापा का 100% इलाज / लकवा साइटिका / पथरी का 100% इलाज / दाढ़ / खाज / खुजली / बालों का झड़ना सभी प्रकार का इलाज किया जाता है।

यहाँ मशीन के द्वारा भी चेकअप किया जाता है।

जोड़ों का दर्द में 24 से घंटे में रिजल्ट देखें 100%

7296007167

**WELCOME TO KIDS SECOND HOME** ESTD - FEB-2014

**LITTLE STAR KIDS PLAY SCHOOL**

Your's Favorite Preschool

PLAY GROUP, NURSERY, LKG, UKG, CLASS 1, 2

**ADMISSION OPEN**

Chuna Bhatha Road, Near Dislreey Pull,  
H.B. Road, Kokar, Ranchi (Jharkhand)

The image shows the exterior of Meena General Hospital, a modern multi-story building with a glass and steel facade. In the foreground, a white and orange ambulance van is parked. A red banner at the bottom left of the image reads "Ambulance Facilities". The hospital's logo, "MGH", is visible on the left side of the building.

भारत के सबसे विश्वसनीय  
फॉर्मीचर ब्रॉड Geeken लाए हैं  
स्टील अलमारियाँ जो चले  
आपके साथ सालों साल

**Geeken®**  
Seating Collection  
Relaxed Body. Relaxed Mind.

हर स्तूपहर का नई उपहार

- दोमक प्रतिरोधी • मजबूत व टिकाऊ • Customize Sizes में उपलब्ध • आकर्षक डिजाइन

Make In India - Vocal For Local

J.K. SALES

Hehal, Near Lakdi Tali, Piska More, Ranchi M. 9386070011, 9386070051

Follow us at :

**KHAN**  
**ACADEMY**

CLASSES FOR SCIENCE & COMMERCE

**Admissions Going On**

**9<sup>th</sup> | 10<sup>th</sup>**  
**CBSE | ICSE | JAC**

**11<sup>th</sup> | 12<sup>th</sup>**  
**CBSE | ICSE | JAC**

**7529917589, 8294330776**

2ND FLOOR AVINASH COMPLEX, EAST JAIL ROAD  
OPP - DR. AMIT MUKHERJEE HOSPITAL, RANCHI

**Mehta Hotel**

⦿ MUTTON CHAWAL ⦿ CHICKEN TANDOORI  
⦿ CHICKEN CHAWAL ⦿ PARATHA  
⦿ BIRYANI ⦿ FISH CHAWAL  
⦿ VEG THALI ⦿ TAWA ROTI

⦿ DRINK & BEVERAGES

Laxmi Tower, Near Maheshwari Hotel, Ranchi

9771477499

आसान नहीं फौजी कहलाना दोस्त, ज़ज़बात  
पिघलाकर रगों में लोहा भरना पड़ता है,

**YODDHA DEFENCE ACADEMY**

**NDA Target.**

**NDA Foundation**  
(11th & 12th)

**NDA Pre Foundation**  
(8th & 10th)

**CDS/MNS/AF**

**CPMF**

Nurturing our youth  
Shaping new soldiers

**Director & Mentor**  
Brig. B.G. Pathak

**9153595906**

3rd Floor Avinash Complex,  
East Jail Road, Lalpur, Ranchi

**YDA**



An advertisement for Glossy Jewels. At the top right, a woman with dark hair tied back in a bun is shown from the chest up, wearing a purple and gold traditional Indian outfit with intricate embroidery. She is adorned with multiple pieces of jewelry, including a large necklace with a central pendant, a matching bracelet, and several rings. Her makeup is done in a traditional style with red lips and dark eyes. In the upper left corner, there is a cluster of five diamond-shaped icons, each containing a different piece of jewelry: a necklace, a ring, a pair of earrings, a bangles, and a watch. Below these icons, the text "A Jewel for every Tradition" is written in a cursive script. The main logo for "Glossy Jewels" is in the center-left, featuring a stylized crown icon above the word "Glossy" and "Jewels" in a large, flowing font. Below the "Jewels" part, the tagline "Let's Shine Everyday" is written in a smaller font. To the right of the logo, there is a vertical banner with the same crown icon and the text "Glossy Jewels.com". Below the logo, there is a large headline in Hindi: "अब आपके शहर राठी में स्टर्लिंग सील्वर जैवलरी और प्रीमियम आर्टिफिशियल जैवलरी का विशेष संग्रह अब एक दृष्ट के नीचों". Underneath this, the text "Special offer :" is followed by two bullet points: "Flat 20% off on Sterling Silver Jewellery" and "Flat 50% off on Artificial Jewellery". At the bottom, the website "Glossy Jewels.com" is displayed in a bold, italicized font, followed by the address "Near Satyabhama Tower, Hazaribagh Road, Lalpur, Ranchi-834001" and the contact information "Team of Glossy Jewels" with social media links (@glossyjewels) and email ("Contact@glossyjewels"). The phone number "7667873439" is prominently displayed at the bottom right.

**PROPERTIES DEALER**

**जमीन, प्लैट, मकान**  
 खरीदने व बेचने एवं अपनी जमीन में  
 बिल्डर द्वारा प्लैट बनवाने के लिए

**सम्पर्क करें**  
**मो. 8102553784**  
**9308973643**

**WATER WORLD**




**बोरिंग के लिए संपर्क करें ।**

 Lower P.P. Compound Near Gurunanak School, Ranchi

**Dr. Anup's  
HLCCS** रांची में  
रिक्न एवं लेजर सेन्टर  
चर्म रोग चिकित्सा केन्द्र

सभी प्रकार के चर्म रोग एवं गुप्त रोग  
एवं कॉस्मेटिक सर्जरी के लिए सम्पर्क करें।

Mob. 09334334935, 09431529553

**TEXMO®**  
Borewell Submersibles  
Single Phase/Three Phase  
Domestic/Agriculture/Industrial Pumps

**AQUATEX®**  
Agricultural Monoblocks  
Open-well Submersibles Pumps  
Pressure Boosting Systems

ENERGY SAVINGS GUIDE  
Since : 1956

ENERGY IS LIFE  
CONSERVE IT

JST

TÜV SUD

**Eleven Times Export Award Winner**

Manufactured Exclusively by  
**AQUASUB ENGG. COIMBATORE**

Authorised Dealer: **PUMPS & PRIMOVERS**

Dr. Fateullah Road, Ranchi-834001, Jharkhand  
Ph.: 0651-3580818, Mob.: 9431108785, 9334702026, 9234300862

**प्रकाशित**

स्कॉलर्स अधिकारी परिषद, रांची द्वारा आयोजित बर्न- XI की बोर्ड परीक्षा - 2025 के लिए **JCERT**, रांची हासा जारी नये संशोधित पाठ्यक्रम (बहुविकल्पी प्रश्न) पर पूर्णतः आधारित एक अत्यन्त महत्वपूर्ण परीक्षायोगी प्रश्नों का उत्तर सहित संकलन

यहाँ प्रेस प्राप्त हिंदू, रोपी द्वारा

**Verma's® Today® CHAPTER WISE CLASS - XI ARTS 2025**

**With OMR Sheet for Practice**

जेएस इंडिया लिमिटेड  
पर प्रकाशन, रांची

**Verma's® Today® CHAPTER WISE CLASS - XI SCIENCE 2025**

**With OMR Sheet for Practice**

जेएस इंडिया लिमिटेड  
पर प्रकाशन, रांची

**Verma's® Today® CHAPTER WISE CLASS - XI COMMERCE 2025**

**With OMR Sheet for Practice**

जेएस इंडिया लिमिटेड  
पर प्रकाशन, रांची

**All Subjects Combined in ONE BOOK**

**Arts Subject** Hindi (Core), English (Core), Hindi (Elective), English (Elective), Economics, History, Social Science, Geography, Sociology, Psychology, Philosophy and Home Science

**Science Subject** Hindi (Core), English (Core), Economics, Physics, Chemistry, Mathematics, Biology and Computer Science

**Commerce Subjects** Hindi (Core), English (Core), Economics, Accountancy, Business Studies, Commercial Arithmetic, Entrepreneurship and Computer Science

**प्राप्ति प्राप्ति** बोर्ड (एनटी), राजस्थान (एनटी), असम (एनटी), झारखण्ड (एनटी), बंगलादेश (एनटी) कम्प्यूटर सहित।

क्रान्ति प्राप्ति की Cover पर VERMA PRESS PVT. LTD. का Logo और Address इकाई की प्रतक लिखी।

**VERMA PRESS PVT. LTD.**

**EXPERIENCE**

*Happy Riding*

**मात्र ₹ 38,000/-  
On Road**

- बैटरी स्कूटी
- कम लागत
- कम रखरखाव
- लाइसेंस मुक्त
- एक साल की वारंटी
- 60 किलोमीटर रेंज

**B  
BAJAJ  
FINANCE**

**CONTACT FOR DEALERSHIP**

**J.K SALES**

Pillar No. 83, In Between O.T.C. Ground & Piska More  
Ratu Road, Beside M-Bazar, Lakdi Tall, Ranchi